

◆ 弱者でも稼ぐことが出来る本当のサイトアフィリエイト

はじめまして、藤岡といいます。

今回は上記タイトルのテーマでレポートを執筆しました。

先に私のことをご存知ない方が多いかと思しますので、簡単に自己紹介しておきます。

私は2005年にインターネットビジネスだけで生活できるだけの収入を得ることに成功し、今は

- ・ 情報販売（プロデュース含む）
- ・ コピーライター
- ・ アフィリエイト

として、自身でも収入を得つつ、

- ・ コンサルタント

として、法人、個人相手にコンサルティング事業を行なっています。

今回は、サイトアフィリエイトで稼ぎたい個人の方にアドバイスしている内容の一部をあなたにもお伝えしようと思えます。

なぜこんなレポートを執筆したかといいますと、サイトアフィリエイトの世界を勘違いしている人があまりにも多すぎるからです。

もちろん、私が書いたことが最高であるなどという傲慢を言う気はさらさらありません。

しかし、数多くのクライアントさんとの会話の中で確信した情報ではありますので、一つの真実であるという自信はあります。

あなた自身が、サイトアフィリエイトに対してどういう意識を持っているかはわかりませんが、一つの参考にはなると思いますのでじっくりとお読みいただければうれしいです。

なお、ここで言う”弱者”とは

- サイトアフィリエイトをやっているのに稼げてない人
- サイトアフィリエイトをはじめたばかりで何をすればいいかまだ分かってない人

とします。

サイトアフィリエイトと一言にまとめても、実は種類がいくつもあることはご存知かと思います。

一般的にイメージされている難易度としては

●アドセンスや楽天アフィリエイト（難易度：低）

これは、アドセンスはクリックさせるだけだから簡単だし、楽天もクリックさせれば30日のクッキーが聞くからその間に勝手に売れるから簡単という理由です。

●無料資料請求、無料登録、クレジットカード作成等のアフィリエイト（難易度：中）

※長いので以下の説明では“無料系アフィリエイト”とします。

お金を出させないという点では、アドセンスと同じだけど、相手にきちんと行動を起こさせることが

必要なので中級者向けと言われている。

●物販アフィリエイト（難易度：高）

資料請求のようにお金がかからないものではなく、実際にお金を支払ってもらわないといけないので難易度が高い

一般的なイメージとしては、こんな感じではないでしょうか？

現に、私が会ってきた中でも、サイトアフィリエイトでまだ稼いでない人のほとんどが

・アドセンス

をやってみましたし、その人達に理由を聞いたらほぼ100パーセント返ってくる答えが

「初心者向きだって聞いたので」

と返事をされます。

私がクライアントとお話するときに、上記の理由でアドセンスをやっている人には

「本当にそうだと思いますか？」

という質問からはじまり、その人の

【間違った思い込み】

を正すための解説をしていきます。

◆ 藤岡がアドセンスを”初心者向き”だとは思えない理由

「アドセンスは初心者向きではない」

こんなことを言うヤツを私は見たことがないので、
あなたも違和感を感じているかもしれません。

ですが、私は真面目にそう思ってます。

「アドセンスは初心者向きではない」

もっと、正確に言いましょか。

「アドセンスは”昨年の後半から”初心者向きでは なくなっている」

これがより正確な私の考えですね。

きっとあなたはこう思ってるでしょう。

「え？でもネットで有名なあの人もあの人も最初は

アドセンスからがいいって言ってるよ」

って。

私は思います。

「だから、難しくなってるんですよ♪」

ってw

どうでしょうか？意味分かんないですか？

もう少し、噛み砕きましょうか。

2006年度と2007年度、サイトアフィリエイト系の
情報商材で最もたくさん発売された情報商材は
なんだと思いますか？

正確な数までは分かりませんが、間違いなく
一番なのが

●アドセンス商材

なんですよ。

で、どういうことが起こったか。

**【ネットビジネス無知の初心者の人達がこぞって
アドセンスをはじめた】**

で、ネット初心者の人達はどうかというと、

「知らないから、むちゃくちゃなやり方でサイトを作る」

- ・コンテンツゼロのサイトなんて当たり前。
- ・リライトとはとても呼べないコピペサイトの量産
- ・マニュアルの方法を勘違いして行動する

などなど・・・

とにかく、アドセンスにお金を払っている広告主からしたら
役に立たないアドセンスサイトがここ数年であり得ないほど増えた。

まあ、広告主の立場になれば分かりますが
こういったアドセンスサイトが増えることは
怒り心頭なわけですよ。

(私も結構アドセンスにはお金を払ってますので、気持ちが分かりますw)

で、ここ数年の間に、グーグルアドセンスに
広告主からのクレームはあり得ないほど殺到したと思います。

で、結果として今現在は

●**グーグルアドセンスを貼ってもいいサイトの基準が一昔からは考えられないほど高くなっている**

例えば、1記事あたりの文字数一つをとっても、私がアドセンスを知った2年ちょっと前だと、200字も書けば大丈夫って言われてたのに、1年前には400字以上ってなっていました。

で、今はというと”**1記事600字以上ないサイトは警告対象となりうる**”ってのが基準となっているようです。

えっと・・・。

ネット初心者の方にお伺いしたいのですが、

「**1記事600字以上を毎日何記事も何記事も書くのって**

初心者向きだと思いますか？」

まあ、これが簡単だと言うなら、初心者向きなんでしょうが私にはどうしても思えない。

実際に初心者とたくさん話をしているからこそ気づく気持ちですが、ネット初心者が最初に苦しむのは

”**文章が書けない**”

ですから。

もう一つ、アドセンスが初心者向きでないと
考えている理由ですが

●旬のキーワードで稼ぐことが以前よりも難しくなった

からです。

2007年の前半のころは、私は初心者に対し
アドセンスをすすめ、以下のように教えていました。

「ニュース記事を立ち上げて、旬のネタを書いていれば
自然とアクセスは集まる。

あとは記事が増えてくればどんどんアクセスが増えるので
自然とアドセンス収入も高くなる。

なので、ひたすらニュース記事を書いてたらそこそこ稼げるよ」

※まあ、正確にはもっと詳しく話してますけどねw

現に、上記の方法に真面目に3ヶ月も取り組めば、
アドセンス報酬は少なくとも3~5万にはなっていました。

でも、今は初心者には無理。

今、上記の方法で稼ぐには

- ・今のアルゴリズムでキャッシュの早いブログを見つけておく
- ・反応のいい ping 先を常に押さえておく
- ・上位表示されやすいテンプレートにカスタマイズしておく

などの、事前準備がいります。(細かいことを書けばもっとあります)
これは初心者には難しいですよね？

現に、今でも上記のような旬のニュースを
書き続けている人はいると思います。

ですが、そのサイト単体が稼いでいる人ってのは
少ないのではないのでしょうか？

過去に稼いでいた人も

- ・アルゴリズム変動でアクセスが集まらなくなった
- ・アドセンスから警告が来て、アドセンスが表示されなくなった
(私がこのケースです (笑))

どっちかになってる人が多いです。
で、さらに言うなら、

- ・旬のキーワードで記事を書いてアドセンスで儲ける

そのノウハウ自体が広まりすぎたので
同じことをやっている人が多すぎ。

この手の旬のワードって”早く記事を書いた人が有利”

なのですが、早く記事を書くためには

・常にPCの前に座ってないといけない

まあ、普通ネット初心者って他に用事がたくさんありますよね。

みんな、”副業”でネットをやってるんですから。

そんな人が1日中、PCの前に座って旬のネタが出来たらすぐに書く姿はどうしても想像が出来ない。

なので、この視点でも初心者向きではないと思ってます。

どうでしょうか？これが私がアドセンスが初心者向きでは思えない理由です。

まあ、個人的な感覚で言えば、難易度は“中”くらいですね。

クリックで報酬が発生する“体験”をするという意味ではいいかもしれませんが、稼ごつもりで初心者がアドセンスに取り組むと痛い目にあいます。

では、次に一般的にはアドセンスで稼げるようになったら始めるべきと言われている“**無料系アフィリエイト**”について個人的な見解を述べさせていただきます。

◆ 無料系アフィリエイトに関する藤岡の見解とは？

メルマガや情報商材などでこのタイプのアフィリエイトを勧めるときに書かれているのは大体以下のような感じ。

- ・ 訪問者がお金を払わずにすむので、物販に比べハードルが低い。
- ・ その割に報酬単価が高いのでアドセンスよりも大きく稼げる

無料系のアフィリエイトを勧めるメルマガで書かれている売り文句は大きく分けて上記の二つではないでしょうか？

では、藤岡は上記の考え方には反対なのか？
今までの流れからいくと否定していきそうですね（笑）

そんな、あなたの期待を裏切るようで申し訳ありませんが
上記の考えには大賛成です（笑）

ただし！

このアフィリエイトにはスキルのないアフィリエイトターにとっては致命的な欠点が3つあります。

まず、欠点その1

● 無料資料請求、クレジットカード作成で稼げる商品は限られている

まず、お金を払わなくてもいいといってもどのプログラムでも稼げるわけではありません。

- ・ 資料請求（クレジットカード）サイトのレベル
- ・ 雑誌やテレビなどのメディアへの宣伝力

などなど・・・

そういった様々な情報を見極めて、請求率の高いプログラムを見つけないと絶対に稼げません。

仮に、そういう努力をして成約率の高いプログラムを見つけたとしても次なる欠点が浮上します。

● **分かりやすいキーワードはすでにスーパーアフィリエイト達に占有されている。**

この資料請求系のアフィリエイトは、非常に大きな利益を生みやすい方法です。が、それ故に

・ **スーパーアフィリエイト**

と呼ばれるアフィリエイトのプロフェッショナル達がこぞって参戦しています。

そんなスーパーアフィリエイト達が、稼ぎやすい資料請求系のプログラムを見逃すはずがありません。

そして、彼らはこれと決めたキーワードは軒並み独占していきます。その中にスキルのない初心者アフィリエイトが参入したところで太刀打ちできないことは容易に理解できるのではないのでしょうか？

しかし、いくらスーパーアフィリエイト達といえども、全てのキーワードを全て独占しているなんてことはあり得ません。

成約率の高いどのプログラムにも、スーパーアフィリエイト達が見逃しているキーワードがたくさん存在します。

そういうキーワードを拾っていけば、今からアフィリエイトをする人でも十分に稼ぐことは可能です。

が、残念なことに、ここで最後の欠点が浮上します。

● **スキルの低いアフィリエイトの多くに“キーワード選定力”がない**

スーパーアフィリエイトが見逃すようなキーワードを見つけ出すにはそのプログラムに直接関係する分かりやすいキーワードではダメです。

例えば、

- ・ **結婚相談所**

のアフィリエイトをしてみましょうか。
分かりやすいキーワードとしては

- ・ **結婚相談所の名前**
- ・ **“結婚 したい” “彼女 欲しい”** といったストレートなキーワード

でしょうか。

しかし、当然ながら上記のような分かりやすい単純なキーワードはスーパーアフィリエイト達や企業が独占しています。

では、その隙間を狙えばいいというのがよく聞く話ですが

「あなたが初心者だとしたら、隙間キーワードを探す自信がありますか??」

と私は聞きたいです。 **スーパーアフィリエイトが見落とすような隙間キーワードをキーワード選定のスキルの低い人間が探し出す。**

これ、現実的に考えて難しくないですか？

「ちょっと考えれば簡単に見つかりますよ」

なんて、さらっと書いているメルマガをよく見かけますが、私は多くの方と面談をしてきて確信を持っています。

「ちょっと考えて稼げるキーワードを探し出せる人はほとんどいません」

たまに、最初からそういうことが出来る人がいますが、それはセンスがある人だけです。

ほとんどの人には最初からそんなセンスは備わってはいません。
(鍛えることで身につけることはできますけどね♪)

以上の3つの欠点から、個人的な感覚として

もっともアフィリエイトで難易度が高いのがこの無料系アフィリエイトである

と思っています。

まあ、あくまでも個人的な感覚としてです。

参考程度に捉えてくださいね (笑)

では、最後に一般的に初心者が最も敬遠する

- ・ **物販アフィリ**

についての藤岡の見解を述べますね。

◆ **物販アフィリに関する藤岡の見解とは？**

まず、一般的な物販アフィリのイメージとしては

- ・ **お金を払ってもらわないといけないので、文章力が必要**

というのが強く、それ故に敬遠されがちなのではないでしょうか？

たしかに、普通に物販アフィリをするだけなら

文章力が必要だと思います。

ですが、私はあえて断言します。

「初心者こそ物販アフィリエイトをするべきである！」

と。

私がそう考える理由を以下から説明していきます。

物販アフィリエイトを勧める理由その1

- **新しいキーワードが無限に生まれ続ける（競合しない可能性が高い）**

ここで言う新しいキーワードってのはつまり

- ・ **新しい商品**

ってこと。この日本では毎日のように新しい商品がリリースされていきます。

新しいキーワードというのはご存知のように

- ・ **ライバルサイトがない**

状態なので、いつアフィリエイトを始めた人でも稼ぐチャンスを得ることができます。

ですが、これだけならアドセンスだって新しいキーワードはどんどん生まれますよね。

ですが、アドセンスとは致命的に違う点があります。
それは・・・

物販アフィリエイトを勧める理由その2

● 文字数による警告、停止などを受ける心配が一切ない

最初にお話をおすすめしない理由として

- ・ 1記事600字以上かかないと警告を受ける可能性がある

というお話を書いたことを覚えてますか？

物販アフィリエイトにはそういった文字数の縛りが一切ありません。

極端な話、10文字だろうがあなたのアフィリエイトリンクを経由して商品が売れば何の心配もなくアフィリエイト報酬が得られ続けるのが物販アフィリエイトの魅力。

アドセンスで稼いでいる人は分かると思いますが、どんなに収入が増えても、アドセンスから文句がくれば一瞬で収入ダウン。

最悪の場合は収入がゼロになるケースだって珍しくありません。そんなストレスを感じずにアフィリエイトが出来ること。

そして、初心者アフィリエイトが苦手とする。

“文章を書く”

というハードルもアドセンスに比べて極端に低いです。

(もちろん、文章を書かなくてもいいわけではないですよ)

まずは、文字数が少なくとも大丈夫な物販アフィリエイトからスタートしてその後、文章に書きなれたらアドセンスも併用して行なうというのが、実は初心者にはおすすめじゃないかな〜？と思っています。

ただ、そうは言っても

「売れる文章がかけないよ」

と考えている人も多いと思います。それをご安心ください。

物販アフィリエイトを勧める理由その3

● 物販アフィリエイトに売するための文章力は一切必要ない

はい。一切必要ないです。

なぜなら、**売するための文章ではなく、買いたい人のアクセスを集めればいだけだから。**

例えば、ある女性が雑誌を見ていたとします。

可愛い服を見つけた。今すぐ欲しい！

そんな彼女はどんなキーワードを検索するのでしょうか？

例えばこんなキーワードで検索することが
予想されます。

・ 商品名（服の名前） + 通販

その服を買うことが出来る通販サイトを探している彼女なら
このキーワードで検索して気になるサイトがあればそのサイトを
経由して商品を購入することでしょう。

または、彼女がより安く服を買いたいのであれば
こんなキーワードも予想されます。

・ 商品名（服の名前） + 安売り

とかね。

単純に“**通販**”とか“**安売り**”とかがキーワードだと
競合だらけですが、商品名は無限に増え続けているので競合のいない
キーワードはビックリするほど存在します。

そして、これからも間違いなく生まれ続けます。

つまり

初心者でもキーワード探しに困ることは絶対はない

ってこと。

まあ、もちろん競合がない商品キーワードを探すことは簡単ですが、

- ・ **稼げる商品キーワード**

を見つけるとなると、ちょっと話は変わってきますよね（笑）

このレポートはあくまでも稼げるかどうかの見解を述べるレポートなので、稼ぐノウハウは細かくは書きませんが1例くらいは紹介しておきます。

例えば、おススメなのが**“通販番組”**

そして、通販でもいろんな商品が紹介されますがその中でも

- ・ **最近紹介され始めた通販商品**

これはとってもねらい目です。

最近出始めた商品だとライバルサイトがほとんどいない上に、通販番組の威力はすごいもので、しっかりと商品名で検索されます。

あとは商品名でも、

- ・ **英語をカタカナに変える**
- ・ **間違えそうな言葉にする**

といった工夫をすれば、人気商品でも十分稼げたりします。

当然、文字数も1記事あたり100文字程度でもOK。

まあ、個人的には200文字くらいは書くことをおススメしていますが。

テレビの通販番組だけでなく、最近では
ネットの通販番組も盛んです。

通販番組でライバルが少ない商品を見つけたら
あまりSEO対策を採らなくても稼ぐことができますよ♪

まあ、あまりテクニックの話を入れると本題からそれるので
そろそろ話を戻します。

今まで3つのおススメする理由を書いてきましたが
最後にお伝えするこの4つ目が極めつけです。

物販アフィリエイトを勧める理由その4

● みんなが物販を難しいと敬遠しているから

つまり、

・ ライバルが少ないってこと

これは私のビジネスにおける基本スタンスなのですが、

【戦わずして勝つ】

これが最良の方法だと思っています。

物販アフィリエイトは多くの人が難しいと思い込んでくれている
おかげで今でもとってもライバルが少ないんです。

だから、一般的にアドセンスが初心者向けだという
情報が認知されればされるほど、私のように物販アフィリエイトを

こっそりやっている人間は、SEO対策を頑張らずに稼ぐことができます。

なので、アドセンスが稼ぎやすいとは思ってませんが、アドセンスが稼ぎやすいという情報はどんどん広がってほしいと個人的には願ってたりもします（爆）

また、今回はややこしくなるので事例に挙げませんでした

・ 携帯アフィリエイト

これが稼ぎやすいという情報はどんどん広まって欲しいですね。そしたら、PCアフィリをやる人が減るので、もっと私のような戦いが嫌いな人間が稼ぎやすくなります（爆）

以上が私が物販アフィリを勧める理由です。

最後にまだ稼いでいないアフィリエイトターに向けて、アフィリエイトで稼ぐために必要な考え方をお伝えします。

◆ 初心者がアフィリエイトで稼ぐために必要な考え方

細かく書くと逆に混乱するでしょうから、分かりやすくポイントを絞ってお伝えします。

考え方その1

● とにかく“リライト力”をつけよう

私が個人コンサルをされていてよく思うのですが、サイトアフィリで稼ぎたいと考えている人は皆さんよく勉強されています。

しかし、稼げない人はとにかく“文章のリライト”のスピードが遅い。

リライトとな名ばかりのコピペ記事しか書けない。

こんな状態です。こんな状態で

「SEO対策を極めたい」

と言っても絶対に稼げないわけです。

1の位の足し算が出来ないのに

「高校で習う“微分・積分”を教えてください！」

って言っているようなものですから（笑）

1記事をリライトするのに、どのくらい時間がかかりますか？

という質問を私はよくするのですが、稼げない人は30分～2時間くらい

1記事を書くのに時間をかけているようです。

どんなに稼げるノウハウを見つけたとしても、

1記事を書くのにそんなに時間をかけていては絶対に稼げるわけがありません。

そして、いくら情報商材を買っても記事を書くスピードは早くなりません。

・ あなた自身が何記事書いたか？

これ以外に記事スピードを速める方法はありません。

そして、リライト力を高める方法もありません。

勉強することは大切ですが、勉強をしても絶対に稼げません。

何記事書いたか？この作業から目をそらさないでくださいませ。

あ、言っておきますがこれから

・ 自動記事生成ツール

の類で稼げる時代は確実に終わりますよ。

(もう終わってるかな？w)

そんなツールに頼っている人は今のうちにストップされることをおススメします。

ちなみに、私は400字程度の記事のリライトであれば、5分はかかりません。(多分3~4分くらい)

私のところで働いているスタッフも同じくらいのスピードで記事を書きます。

以前、あるスーパーアフィリエイトとご飯を食べているときに言っていたのですが

「1日に20記事も書けないヤツは使えないよね」

なんて毒を吐いてました(笑)

まあ、これは言いすぎな感がありますし、個人的には20記事もかけなくても十分稼げるとは思ってます。

ただ、スーパーアフィリエイト達はそのくらいの意気込みでアフィリエイトをやっているという事実は知っておいてください。

稼いでいるアフィリエイトで片手間で作業している人には今まで出会ったことがありませんので(笑)

考え方その2

- **SEO対策を学ぶよりも、SEO対策をしなくても上位表示出来るキーワードの見つけ方を学ぼう**

まだ稼いでいないアフィリエイター達の話を知っていると、
どうやらSEO対策をしっかりと学ばないとアフィリで稼ぐことは
不可能って思い込んでいる節があります。

もちろん、SEO対策を学ぶことは必要です。
ですが、SEO対策ってのはあなたが考えている以上に
奥が深いです。

こうやって偉そうに書いている私もSEO対策の半分も理解してない
でしょう。

だって、世界の頂点に立つような優秀な人達が
作り出したプログラムを解析しようという考え方なのですから。

そう考えるだけで、どれだけ無謀な挑戦を挑んでいるのか？
容易に想像できるかと思います。

なので、私は最初に学ぶべきなのはSEO対策ではなく

“SEO対策をほとんど施さなくても上位表示が出来てしまうキーワード探し”

だと考え、そのやり方を初心者である自分のクライアントには教えています。

あなたがもし今サイトアフィリで稼いでいないのだとしたら、
SEO対策にムキになることよりも、

・ 簡単に上位表示でき、なおかつお金を生むキーワードの見つけ方

を勉強してください。

SEO対策を勉強するより100倍早くお金が入るよう
になりますから（笑）

そして、ある程度稼げるようになってからでも
SEO対策を深く勉強するのは遅くないです。

まだアフィリエイトで結果を出していない人が力を入れるべきポイントを間違えている人が多いです。

気をつけてくださいませ♪

◆ 最後に

そろそろまとめます。

このレポートでは藤岡が正直に感じていることを素直に書きました。

あなたが得ていた情報とは大きく違う話も出てきて混乱している人がもしかしたらいるかもしれません。

また、テーマを考え方に絞ってお伝えしたために具体的なテクニックが分からず、

「どうすればいいの？」

と不安になった方もいるかもしれません。

ですが、ちょっとしたレポート程度で本当に稼げるノウハウが書ききれるのであれば誰も苦勞はしません（笑）

今日のレポートで何かしら気付きが得られたなら何かしら自分で考えてアクションを起こしてください。

人から与えられた情報でしか行動できない人はネットの世界といえど、絶対に稼ぐことは出来ません。

ネットの世界でラクに稼げる時代はとっくに終わってます。
ですが、

・しっかりと行動を起こした見返りとしてラクが出来る

ことは今からでも十分に可能です♪
稼ぎたい人はそれなりの行動をしてくださいね。

もし、これを読まれたあなたが

「今回の話に沿った、具体的な情報を知りたい！」

というのであれば、以下のURLをご確認ください。

<http://infopoint.up.seesaa.net/j/battle>

最後までお読みいただきありがとうございました。

有限会社 デターミネーション

藤岡 久仁章