

【杉田タンパク@レビューレポート】

【沼倉×インフォ侍】
◆ブログアフィリエイト最終奥義◆
超爆裂！大逆転アフィリエイト



レビュー

1.パッケージ内容

まずは購入したときにあなたの手元に何が届くのかを教えちゃいます♪

◆ 情報商材本体 ◆

情報商材本体は、全部で**7つの章**に分かれています。
その章、一つ一つが、全て別のPDFファイルとなってフォルダに格納されているのです。

このメリットは

- ・段階を踏んで作業を進められる
- ・後々、商材を読み返すとき読みたいところだけが読める
などが挙げられます。

それでは、7つの章のファイル名を暴露しちゃいますね^^

第0章	【プロローグ】
第1章	【ゼロからの軍資金調達法】
第2章	【ブログアフィリエイトページ構築戦略】
第3章	【最重要！最強ブログ記事戦略】
第4章	【超速ブログ集客戦略】
第5章	【基本的SEO対策】
第6章	【疾風迅雷SEO対策】
第7章	【エピローグ】

◆ 特典ファイル ◆

この情報商材には、豪華な特典が付いています。
もちろんセールスページに書いてありますから、あなたもご存知ですよね？

特典として付いてくるファイルはこれです。

侍流！【天衣無縫】特典作成法
【超図解】ASP解説書
【超図解】ブログ構築法 (FC2)
【超図解】ブログ構築法 (seesaa)
【超図解】ブログ構築法 (ライブドア)
【超効率】ブログ集客術

以上が、パッケージの内容の全貌です！

2.セールスページを再確認！

セールスページを見てみましょう。

<http://inforeviewblog.up.seesaa.net/rep/bakuten>

まずはこの情報商材【爆転】の作者である、沼倉裕さんとインフォ侍さんの経歴がばっくりと書かれています。

ここを読むだけでも、このお二人って本当にスゴイ実績をお持ちですね！
これだけの実績を持った人のノウハウだからこそ信頼できるって事です。

最近では画像を加工している販売者もいるようですね。。

このお二人に関しては、ご安心を♪
そんなケチな事をしなくても稼げるお二人ですので^^

それでは、スゴイ額のASP報酬画面の下の

「アフィリエイトが稼げるって事は分かったけど、アフィリエイトってメルマガ発行しなきゃ稼げないんでしょ？」

～

これから先、メルマガだけでアフィリエイトで稼いでいくのは非常に危険な
のです！

までを読んで下さい。

ここには、メルマガのデメリットが書かれていますね。
確かにメルマガにはこれらのデメリットがあること、忘れてはいけません。
特に重要なのは、

捨てアドレスの使用が多くなったため、メルマガの精読率が激減している。

これは、メルマガアフィリエイトにおいて、かなり深刻な問題と化しています。

あなたが、今からメルマガを始めたとします。
無料で読者を増やすには、当然無料レポートの紹介をしていくでしょう。
そうすると、必ず悩まされるのは、捨てアドレスです。
表に見える読者の数は、今では信用できない数字となりつつあります。

ここで、メルマガとブログの大きな違いをお教えしちゃいます♪

メルマガは、どれだけ良い情報を配信したとしても、読者の数という限られた人数にしか配信できません。

そして、
メルマガの効力は、一度きりの配信のみです。

それに対してブログは。

読者の数に制限はありません。可能性は無限大です。

そして
一度記事を投稿すると、消さない限り存在しています。

さて、次からがこのセールスページで最も大事な所です。
そして、あなたが最も気になっていることでもあるでしょう。

稼げていないアフィリエイターに欠けている3つのものとは？

- 売れる商品で、売れるブログを構築するノウハウ
- 短期間で爆発的なアクセスを集める集客法
- 継続的に安定したアクセスを集める対ブログ用SEO対策

これは、アフィリエイターなら忘れてはいけないことです。
どんなアフィリエイトにも適用可能です。
紙に書いて貼っておいて下さい^^

次に一気にここを読んでください。

「売れる」商品と「売れる」ブログの構築方法とは？

～

そして、〇〇〇の法則に沿って作られたブログにアクセスを引っ張っていけば、自然にあなたのアフィリエイト収入は日に日に上がっていくはずですよ。

さっきの『3つのもの』の1つ目を、【爆転】的に説明された内容です。

実は、ここにとてもすごいことが書いてあるんです！

それも2つも！

この部分は、全てコピーしてプリントアウトしておきましょう！！
後で必ず役に立つときが来ます。

まずは「売れる」商品について。
セールページには、どんな商品が売れると書いてあるのか？
しっかり頭に叩き込んでおいてください！！

もう一つは
〇〇〇の法則
これは、商材を読まないとわかりません。

ここで言えるのは、
『稼いでいるブログ』のほとんどが、この法則で作られている
って事です。

そして、まだまだ大事なところは続いています。

普通のSEO対策ではなく、なぜ対ブログ用SEO対策？

～

100万件～300万件を超える検索結果から上位3以内表示を可能にした
オリジナルの対ブログ用SEO対策を生み出すことに成功したのです。

ここまで読んだときこう思いませんか？

『本当かよ??』

タンパクもそう思いました。
でも、これは見て頂いたほうがいいですよ？

まだ商材のレビューもしていませんが、これが結果です。

衝撃の結果は次のページで！！(笑)

【沼倉 × インフォ侍】◆ブログアフィリエイト最終奥義◆超爆裂！大逆転アフィリエイト

ウェブ 画像 ニュース 地図 グループ more >>
Google 情報商材評価 検索 検索オプション 表示設定
ウェブ全体から検索 日本語のページを検索
ウェブ 情報商材評価 の検索結果 約 1,340,000 件中 1 - 10 件目 |
スポンサー
キャッシュバックだけ？
いいえ。特典多数。さらにコピーター
価格で情報商材を割引購入できま
info-discount.biz
もう情報商材は買わない
これから一切、情報商材
を買わなくて結構です。なぜなら
fukusuke.biz
情報商材って
ネットで日給100万円セミナー
今だけ期間限定で無料公開中！
nextbiz1.com
インフォトップで稼ぐ
登録だけで稼ぐことはできません
稼げる秘密戦略を知らぬならココ
www.gangan.biz/infotop.html
情報商材を無料読み
高額な情報商材を無料で読む方法
教えます。それも無料で
egoods.holy.jp/b/index.html
携帯アフィリエイトで月400万稼ぐ
雑誌掲載 出版も決まった噂のノリ
会員が月取100万達成。サポートが

小さくて見難いですね^^;

Googleで、『情報商材評価』での検索結果です。

検索結果は134万件。

で、タンパクのブログは

134万件中、5位！！

もちろん1位は、著者の一人、**インフォ侍**さんのブログなんですが^^

わかりました？

セールスレターのあの部分、嘘じゃないですよ。
タンパクは【爆転】に書いてあること以外は、ほとんどやっていませんので。
逆に言うと、書いてあることだけを忠実にやった わけです！

さて、セールスレターに戻りましょう^^

次は推薦者ですね！

【爆転】は、推薦者たちの顔ぶれも超一流です。
誰もが、有料商材と呼び声の高い商材を作られた方たちです！

- ・菅野一勢さん
- ・岡田理史さん
- ・管智晃さん
- ・パンダ渡辺さん
- ・林卓也さん
- ・元お笑い芸人の大田さん
- ・山崎比良己さん
- ・情報商材鑑定士ホリホリさん
- ・アベマユさん
- ・cj中嶋さん
- ・hideichiさん
- ・望月こうせいさん
- ・小林雄樹さん
- ・篠原一貴さん

書いていて、改めて実感しました。
これだけの方たちが推薦する情報商材なんですね。
この【爆転】って。

もし知らない人がいたら、Googleで検索してみてください。
スゴイ人たちだってわかりますから^^

ちょっと飛ばしましたが、商材の内容と、特典の一覧があったと思います。

商材の内容については、これからレビューしますので置いておきますね。

ご存知の通り、【爆転】には特典が付いてきます。

特典その1 ご購入者限定フォーラム掲示板参加件
特典その2 【侍流】プレミアム特典
特典その3 【超図解】初心者向け特典
特典その4 【超効率】ブログ集客術
追加特典

先にも書きましたが、特典その2、その3、その4は商材とパッケージされてます。

フォーラムは、とても良い雰囲気です。賑わっていますね。
わからないところを聞くもよし、人脈を作るのもよし。

もう一つ気になるのは、『追加特典』ですね？

セールページには書いてありますが、全てフォーラムで配布されています。
今まで配布された追加特典は3つ。

- 【爆転】を7倍フル活用するための侍メソッド
- これを間違えると爆転で自爆する【爆転取扱説明書】
- 【再配布権付き】【たった60日で情報商材1000本を売り上げた、沼倉裕が語る】
あなたの戦略を3000回転加速させる情報起業戦略発想術V3

あと、**無料セミナー**も開催されましたね！

この特典は商材の中に入れても十分な内容のものばかりです。

では、なぜ特典として配布されているのかと言うと、多分、
商材の焦点がぼやけてしまうから
だと思います。

商材本体を丁寧に書かないことにより、内容を明確にする。
わからないことは、特典を駆使して調べる。

この商材は、こういうスタイルを取っています。

以上でセールスページの再確認は終了です。

どうでしたか？

改めて説明を受けながらページを見ると、また違った見方も出来たでしょう？

このセールスレターだけでも、感のいい人だと稼げてしまう可能性があります。
ノウハウと言うよりも、ヒントがいろんなところに落ちていますよ♪

さて、次のページからは、いよいよ商材本体のレビューに入りますよ♪



<http://inforeviewblog.up.seesaa.net/rep/bakuten>

3.商材本体のレビュー

◆ まずは準備 ◆

すでに読まれた人も、もう一度読んで下さいね♪

無料レポート

ブログアフィリエイト最強無料レポート【侍流！】震天動地 samurai affiliate(全90ページ)』

<http://inforeviewblog.up.seesaa.net/rep/muryou>

この無料レポートは、この商材のイントロであり、要約版なのです。
大事な内容のみピックアップされていますので、必ず読んで欲しいレポートです。

◆ この商材は、ブログアフィリエイトに特化した情報商材です。 ◆

さらに情報商材アフィリエイトに特化しています。

では、物販やアドセンスに適していないか？と言われると、答えるのが難しいです。

それは、あなたのレベルによるからです。

もしあなたが初心者で、かつ物販アフィリで稼ぎたいのであれば、お勧めしません。
あなたに応用力がある上級者であれば、問題ないと思いますよ。

◆ 第1章で確実に商材代金を取り戻せます ◆

第1章の内容、大体の人は想像がつく内容でしょう。

実行さえすれば、確実に商材代金は手に入ります。

しかし、これだけで終わらないのがこの商材です。

●●した▼▼を△△型▼▼とし、継続して稼ぐ仕組みを作り出します。

商材には書いてありませんが、ホニャララ使うとすぐ稼げます。

この第1章、購入者の大半が勘違いをしています。

●●して終わりにしている人。。意外と多いですよ^^

ここでは、△△型▼▼の作り方が勉強できます。

【爆転】のメインが☆☆型▼▼なので、どうでもいいと思ってるのかな？

◆ ブログで稼ぐ戦略 ◆

【爆転】の2本の柱のうちの1本です。

まずは、セールスページでも書いてありました、**〇〇〇の法則**。
この法則は、マニュアルの第2章に書かれています。

第2章は、ブログの大まかなことについての戦略がメインです。
主に〇〇〇の法則ですね。

第3章は、と言うと、もっと細かい戦略です。
主に記事。

どんな記事をどんなタイミングで、投稿するか。
日々、何も考えないでブログ書いているだけじゃダメって事です。

記事を書くテクニックも10個も紹介されており、戦略的に記事が作れるようになります。

順序的には、まずは稼ぐ戦略を作り出せ！です。
バタバタのブログに人を呼んでも、何も買ってもらえませんから。

そう考えると、第2章、第3章が『稼ぐための戦略』について書かれていることが納得。
〇〇〇の法則って、いろんな応用が利く法則なんです。
第2章、第3章で、稼げるブログを作ってしまうという、これも一つの戦略です。

◆ ブログにアクセスを集める ◆

アクセスを集める方法は、第4章、第5章、第6章に分けられています。
ちょっとぶっちゃけますね^^
しかし内容を大きく分けると、この2つです。

- ・**ランキング攻略**
- ・**検索エンジン攻略**

第4章にランキング攻略ノウハウ、第5章、第6章に検索エンジン攻略
というように分けられます。

ランキング攻略については、現在多数の無料レポートが出ています。
しかし、内容の深さ、わかりやすさでは、【爆転】が一番だと思います。

**ランキング攻略に付随する作業、それぞれにきちんと役割を持たせているからです。
単純にランキングの順位を上げるだけの作業では無いということです。**

もちろん、きちんと作業さえ行えば順位は上がります。
タンパクのブログも人気ブログランキングのアフィリエイト部門で25位が最高です。

人気ブログランキングからは、どんどんアクセスが来ますので、やって損は無いでしょう。

検索エンジン攻略は、目新しいことが書いてありません。
SEO対策について勉強したことがある人、無料レポートを読み漁っている人
この人たちに取っては、『こんなことか〜』と思うかもしれません。

しかし、星の数ほどあるSEO対策。
きちんと検証している人がいますか？

誰かがこう言ったから、これは有効。

あなたの判断基準はこんな感じじゃないですか？

セールスページのところで、既に公開しちゃいました。
あれが、【爆転】の結果です。

難しいことが書いてあるわけではありません。
さっきも言いました『なんだ〜』ってことです。

だからこそ実行しやすいって思いませんか？

たくさんの無料レポートを読めば全て書いてある内容です。
読んだ内容、全てを実行できますか？

【爆転】には、効果があると思われる内容が絞られて書いてあります。
だから、何を実行すればいいのかが明確になっています。

4.総評

この情報商材は、第一に読みやすい。
文字の大きさ、レイアウト、配色、全てにおいて読みやすく作られています。

どんなにいい内容の商材でも、読みにくい商材はダメです。
集中できませんし、読み落としや理解力に欠けます。

この点においては、全く問題ありません。

作業の内容についても、

こういう理由だから、これはやったほうがいい。

などと、きちんと理由付けがなされているので、モチベーションが維持できます。
行動に移しやすい商材です。

そして、少しずつでも実績を出していけるステップ。
稼ぐブログを作ってからアクセスを流し込む。
順番を間違えると大変なことになります^^;

この商材は、ブログアフィリエイトのバイブルとよく言われます。
タンパクも言ったことありますが、これについては、若干疑問です。

**ブログアフィリエイト全般のノウハウとしては、やや浅い部分があること。
やはり情報商材アフィリエイトに特化した商材と言わざるを得ません。**

物販目的なら物販、アドセンス目的ならアドセンスの商材を買ったほうが良いでしょう。

しかし、ブログメインで情報商材アフィリエイトをやろうとしている人にとっては、お勧めです。
3ヶ月は商材を忠実に実行することをお勧めします。

タンパクは思います。
お金を儲けるためには、信じるのが第一ではないですか？
特に自分が知らないことは、とにかく信じてやってみる。
結果が出なかったら、もう一度考える。

『儲ける』って漢字をよ〜く見てください。
『信』じる『者』と書いて『儲ける』なんですよ^^

5.最後に

最後まで読んで頂き、本当にありがとうございました。
出来るだけギリギリのレビューをしてみたつもりです。

あなたの商材購入のご参考になったのであれば、とても嬉しく思います。

他にご質問などございましたらメールにてお願い致します。

sugitatanpaku@excite.co.jp

さて、タンパクから【爆転】をご購入頂きました方には、特典をプレゼントさせていただきます。

2007年5月30日現在、69大特典となっています。
特典は今後も増えると思いますので、マメにチェックしてくださいね。

特典一覧

<http://inforeviewblog.up.seesaa.net/rep/tokuten>

【爆転】の購入は、こちらからどうぞ！



<http://inforeviewblog.up.seesaa.net/rep/bakuten>

ブログ

情報商材評価レビューブログ【情報商材解体新書】

<http://inforeviewblog.seesaa.net/>

メルマガ

【情報商材解体新書】商材解剖医タンパクが商材暴露中

http://www.melma.com/backnumber_165670/

【情報商材解体新書】

杉田タンパク